

In dit beleidsplan geven we antwoord op de volgende zeven vragen:

1. **Wie zijn wij?**
2. **Voor wie werken wij?**
3. **Wat biedt RFG Magazine de Nederlandse Media?**
4. **Hoe werken wij?**
5. **Wat zijn de voornemens voor de nabije toekomst?**
6. **Wie vormen het bestuur?**

Wij supporten gevluchte journalisten, schrijvers en fotografen op hun pad naar een steviger positie in de Nederlandse samenleving. We hopen u met dit beleidsplan enthousiast te maken voor onze doelgerichte aanpak die sinds 2017 succesvol blijkt te zijn. Wij willen dolgraag professionals, die door hun vlucht alles zijn kwijtgeraakt, blijvend steunen in wat voor hen essentieel is: je vak kunnen uitoefenen in je nieuwe vaderland.

Een journalist stelt zich voor

'Mijn naam is Firoozeh Farjadnia. Ik ben een schrijfster die al meer dan tien jaar in het Nederlands schrijft. Ik heb boeken gepubliceerd en heb mijn eigen blog. Maar desondanks ontbreekt er nog iets. Ik blijf aan de rand van maatschappij, in een donkere hoek. Er wordt een beroep op mij gedaan als mensen een verhaal willen hebben van een gevluchte schrijver, en dat terwijl ik een gewone schrijver ben. Een schrijver die meer te vertellen heeft dan alleen haar vluchtverhaal. RFG Magazine is een podium dat mij de ruimte geeft om meer mensen te bereiken met mijn columns. Via RFG Magazine ben ik in contact gekomen met mensen die hetzelfde werk doen als ik. Mensen die tijd hebben om feedback te geven, en indien nodig mijn column te redigeren en hun ervaring en kennis te delen. Via RFG Magazine ben ik in contact gekomen met Reporters Online waardoor ik met mijn columns nog meer mensen kan bereiken. En, wat niet minder belangrijk is, is het feit dat ik mij verantwoordelijk voel om te produceren. Het doet er nu toe dat ik iedere week schrijf, want er is een plekje voor mij in RFG Magazine gereserveerd.'

Wie zijn wij?

RFG Magazine is een online tijdschrift, gemaakt door gevluchte journalisten die in eigen land werkzaam waren als professional. Het is in 2017 opgericht door journalistiek freelancers collectief De Coöperatie en ONfile, een stichting die vluchtelingen steunt. Dankzij onze vrijwilligers en vele samenwerkingsrelaties zijn we al meer dan drie jaar succesvol; bijzondere verhalen met impact worden geschreven, journalistieke onderzoek producties zijn gerealiseerd, dit alles mede dankzij steun door fondsen en stichtingen. In 2021 is deze dochterorganisatie van de Coöperatie een zelfstandige stichting.

Waar staan we voor?

RFG Magazine is opgericht door freelance journalisten uit solidariteit met hun gevluchte collega's. Het is onze overtuiging dat door een stem te geven aan nieuwkomers, de solidariteit van het publiek met vluchtelingen gemeenschappen wordt vergroot.

Met ons platform beïnvloeden we het maatschappelijke discours dankzij de artikelen van onze journalisten. De volgende voorbeelden illustreren dit. In 2019 en 2020 publiceerde de Somalisch-Keniaanse journaliste Halima Barre Salat, met steun van RFG Magazine, een reeks artikelen in de Groene Amsterdammer over de illegale praktijk van vrouwenbesnijdenis (FGM) binnen de Somalische gemeenschap in Nederland. Dankzij haar informatie werden er door drie politieke partijen, SP, PvdA en GroenLinks, kamervragen gesteld. <https://www.groene.nl/auteur/h-s-barre>
Deze parlementaire vragen leiden tot een weloverwogen democratische besluitvorming over de situatie van immigranten en vluchtelingen.

Een ander voorbeeld van ons streven om het maatschappelijke discours te verbreden is de serie artikelen over COVID-19 in AZC's: <https://rfgmagazine.nl/category/coronadossier/>. Er is ook een onderzoeksproject in voorbereiding over Nederlandse Iraniërs die zich tot het christendom bekeren, voorbeelden van onderbelichte thema's binnen de gevestigde media.

Verder hopen wij dat voormalige vluchtelingen ook gestimuleerd worden door het zien of lezen van succesverhalen uit hun eigen kring in de media. Dat dit hen inspireert om dit zelf ook te doen en zo volwaardig deel te nemen aan het democratisch proces.

Onze missie is om Nederlandse redacties diverser en pluriformer te maken. Dit bereiken wij door onze journalisten klaar te stomen voor een carrière in de Nederlandse media. Denk aan coaching en workshops, ons Handboek journalistieke inburgering en bemiddelen voor stages en (freelance) opdrachten bij redacties.

Successen zijn geboekt bij De Groene Amsterdammer, OneWorld, JOOP.nl, De Volkskrant, NRC Handelsblad en Omroep West.

Wat biedt RFG Magazine de Nederlandse Media?

RFG Magazine biedt reguliere media de kans om verhalen te kunnen 'kopen in syndicatie' voor het eigen mediakanaal. Verhalen geschreven door gevluchte journalisten die maatschappelijke aspecten belichten. Zo biedt ons platform verhalen aan vanuit gemeenschappen die ondervertegenwoordigd zijn in de Nederlandse media.

RFG Magazine biedt een platform aan mensen die in land van herkomst professioneel journalist waren én helpt ze bij het vinden van stages, werkervaringsplekken en opdrachten bij andere media-organisaties. Wij geloven dat nieuwkomers met hun verhalen, perspectieven, ervaringen en kennis een waardevolle bijdrage kunnen leveren aan de Nederlandse journalistiek. Zij zijn in staat om de maatschappelijke actualiteit vanuit een ander daglicht te beschrijven — en het is tenslotte voor iedere Nederlander belangrijk om te lezen over de genoemde onderwerpen, zonder dat deze zijn geschreven onder invloed van een eigen 'witte blik'.

Voor wie werken wij?

Dit jaar, 2021, nemen 28 professionals deel aan een coaching traject. Zij komen uit conflictgebieden zoals o.a. Jemen, Koerdistan, Syrië, Afghanistan, Irak, Iran, Somalië en Turkije. Naast journalisten kloppen ook fotografen en schrijvers bij ons aan.

Het is moeilijk maar niet onmogelijk en wij zijn trots dan ook trots op de resultaten. Integreren in een krimpende arbeidsmarkt als vluchteling is geen sinecure maar is wel mogelijk. Sinds 2017 begeleiden wij 50 mensen, veel met succes. Ter illustratie vijf voorbeelden van mensen die hierin geslaagd zijn.

1. Somer al Abdallah, uit Syrië

Freelancer bij De Volkskrant, NTR en Vrij Nederland.

2. Halima Barre Salat, uit Kenia

Deed een onderzoek over vrouwenbesnijdenis voor De Groene Amsterdammer. Haar publicatie leidde tot Kamervragen en aanpassing regelgeving.

3. Firoozeh Farjadnia, uit Iran

Schrijft op freelance basis voor OneWorld.

4. Omid Safari, uit Iran

Het Algemeen Dagblad plaatste twee stukken van hem.

5. *Diana Al Mahmoud, uit Syrië*

Liep stage bij RFG Magazine, waarin ze werkte aan een pitch voor het Friesch Dagblad, dat uitmondde in een gepubliceerd stuk.

Hoe werken wij?

De kruisbestuiving tussen gevluchte journalisten, hun freelance collega's, ons netwerk binnen de media redacties en onze ervaring in het begeleiden van gevluchte journalisten zijn binnen de Nederlandse media uniek. Ons platform wordt niet alleen gelezen door geïnteresseerden in de vluchtelingenproblematiek, maar dient ook als etalage voor verkoop van artikelen en als visitekaartje van individuele journalisten.

Onze werkwijze is vernieuwend en kent een dubbelslag: gevluchte journalisten krijgen training on the job in het publiceren voor de Nederlandse media. Het platform is zo een tool om te leren schrijven conform de eisen die de Nederlandse media hieraan stellen en biedt tegelijkertijd een mogelijkheid om te publiceren dus is ook een manier om te integreren bij de media. Als netwerkorganisatie streven we continu naar verdubbeling. Een voorbeeld: onze buddies zijn als journalist zelf werkzaam in de media, ze begeleiden onze journalisten niet alleen bij het schrijven maar introduceren hen ook in het medialandschap. Zij begeleiden hun gevluchte collega's op het terrein van hun vak en zijn geen hulpverleners.

Ons begeleidingstraject bestaat uit 5 stappen. Na de intake en matching staan er twintig journalisten – buddy's klaar die zelf werkzaam zijn in de media, variërend van NRC, Amnesty International Wordt vervolgd. Per persoon verschilt de begeleiding door de buddy. Iedereen mag daarnaast gebruik maken van onze infrastructuur; denk aan workshops journalistieke vaardigheden, themabijeenkomsten om toegang te krijgen tot reguliere netwerken. Uniek is de 'verkoop' van artikelen aan reguliere media. Hiervoor is RFG Magazine matchmaker. We bemiddelen verder voor stages, werkervaringsplekken en betaalde opdrachten. Ook vragen we subsidies aan voor bv journalistieke onderzoeksprojecten.

Samenvatting van onze tools

- koppeling van gevluchte journalisten aan Nederlandse collega's ('buddies') voor begeleiding.
- workshops en trainingen over vakinhoudelijke thema's.
- subsidies aanvragen voor individuele (onderzoeks)journalisten.
- bemiddelen bij stages, werkervaringsplekken en betaalde opdrachten.
- de publicaties van onze journalisten onder de aandacht brengen via ons eigen platform en via partnerorganisaties.
- Reporters Online, zo kunnen de journalisten uit ons platform rechtstreeks publiceren via Blendle.

Bij mensen met een vluchtelingenachtergrond kunnen persoonlijk factoren een onvoorziene rol spelen denk aan depressiviteit, onvoldoende progressie in ontwikkeling Nederlandse taal, wegvallen van motivatie. Begeleiding is cruciaal en biedt houvast. Het vergt een balans zoeken tussen focussen op het vak en persoonlijke aandacht zonder hulpverlener te worden.

Elf voornemens voor de nabije toekomst

1. Een structureel opleidingstraject

De afgelopen twee jaar hebben we begeleiding aangeboden op verschillende niveaus. Voor de deelnemers was deze begeleiding vrijblijvend en voor ons vroeg dat om maatwerk;

- individuele begeleiding
- thematische begeleidingstrajecten
- begeleiding in stages en carrièrekansen

Voor het aankomende jaar willen wij deze bundeling van begeleidingstrajecten omvormen tot een complete opleiding, waarin de begeleiding naar werk een prominente rol krijgt. In samenwerking met de NVJ Academy ligt het plan nu om de losse workshops in het aanbod van de NVJ Academy omvormen tot een structureel leertraject waarin er in verschillende modules wordt gewerkt aan een concrete competentie als einddoel.

2. Meer publicaties en het opzetten van een redactie

Ons doel is om onze journalisten meer zelfvertrouwen te geven en in staat te stellen hun werk zelf te doen in een nieuw mediaklimaat. Wij willen dit proces faciliteren met een redactie voor RFG Magazine. Deze bestaat uit enkele journalisten die zelf als vluchteling naar Nederland zijn gekomen, inmiddels professioneel hun draai hebben gevonden en stevig zijn ingeburgerd. Zij zijn in staat en bereid om pas gearriveerde collega's te helpen. Deze vorm van hulp tussen peers is een waardevolle aanvulling op de begeleiding die al binnen onze organisatie wordt geboden.

Met deze redactie willen we het aantal geplaatste publicaties op het platform maandelijks verdubbelen.

3. Syndicatie

Ondanks het werken op afstand hebben we in 2020 veel artikelen kunnen doorverkopen en nieuwe content gemaakt met onze journalisten voor de gevestigde media (denk aan: De Groene Amsterdammer, ad.nl en JOOP.nl). We streven in 2021 naar een verdubbeling van het aantal artikelen in syndicatie.

4. Professionalisering van het platform

In 2020 hebben we geïnvesteerd in twee punten die essentieel zijn voor de professionalisering van RFG Magazine, te weten;

- Gevluchte journalisten worden gescreend en geselecteerd, niet alleen op hun journalistieke kwaliteiten maar ook op integriteit. Dit om activistische propaganda op ons platform te voorkomen.
- Er is geïnvesteerd in de kwaliteit van de teksten; hier wordt een eindredacteur ingehuurd. Dit maakt dat meer artikelen zijn aangekocht door reguliere media.

5. Onderzoeksjournalistiek

We hebben de afgelopen jaren met succes subsidies aangevraagd bij het Fonds BJP en Europese fondsen voor onderzoeksjournalistiek voor onze onderzoeksjournalisten. Dit willen wij voortzetten en daarmee de onderzoeksjournalistieke producties verdubbelen.

6. De inzet van onze journalisten als sprekers.

We krijgen van organisaties verzoek binnen om sprekers. Onze journalisten hebben verschillende expertises, denk aan een journalist / spreker uit Turkije over persvrijheid, of een van onze journalisten gespecialiseerd in moslim afvalligen. Vragen voor sprekers worden nu informeel afgehandeld en we zouden dit proces willen professionaliseren en aanbieden als officiële dienst op onze website en de bijpassende marketing opzetten.

7. Een tekstbureau

We willen met onze journalisten betaalde content maken voor (sociale) partners, zoals Stichting DOEN, UAF en Vluchtelingenwerk. Als dit succesvol is, kunnen we deze dienst uitbreiden naar andere organisaties en bedrijven.

8. Een betaalde nieuwsbrief

Voorheen was onze nieuwsbrief gratis. Het aankomende jaar gaan we experimenteren met een betaalde nieuwsbrief via Revue. Het plan is om wekelijks een nieuwsbrief te maken. Een redactie van gevluchte journalisten wordt verantwoordelijk voor de inhoud, die varieert van het publiceren van de laatste artikelen van het platform tot exclusieve content over integratie en over het Europese en Nederlandse vluchtelingenbeleid. De auteurs zijn journalisten die reeds voor de gevestigde media schrijven en daarmee naamsbekendheid hebben opgebouwd. De nieuwsbrief zal enerzijds functioneren als de plek waar maatschappelijke actualiteit (vluchtelingenbeleid, integratie) vanuit een bepaalde invalshoek wordt beschreven, maar het is ook een manier voor onze lezers om steun te betuigen aan ons platform en de journalisten. In plaats van het donatie-systeem dat we al hadden kan dat nu door te abonneren op een nieuwsbrief.

Het plan is om ons actief te richten op het binnenhalen van nieuwe lezers en onze

huidige lezers enthousiast te maken voor deze nieuwe betaalde nieuwsbrief, die €4,- per maand gaat kosten. Dit zal niet gemakkelijk zijn - het vergt tijd, toewijding en zorg.

9. Marketing en PR

Meer naamsbekendheid is een streven.

- Onder ieder artikel, dat via RFG Magazine geplaatst wordt in de reguliere media ons platform genoemd.
- Een nieuwe website, huisstijl en nieuwsbrief zijn ontworpen door een ontwerper uit ons netwerk: <https://rfgmagazine.nl>
- PR en marketing. Een voorbeeld van directe exposure is de aandacht die het in eind 2020 uitgebrachte 'Handboek journalistieke inburgering' kreeg: <https://www.ad.nl/video/kanalen/nederlands-nieuws~c400/series/korte-reportage~s908/somer-vluchtte-uit-syrie-en-werkt-nu-weer-als-journalist~p181018>

<https://www.villamedia.nl/artikel/praktische-en-handzame-startersgids-voor-gevluchte-journalisten>

10. Partners

- Nieuw is de samenwerking met de Stichting voor vluchteling-studenten (UAF). Een vruchtbare samenwerking gezien het feit dat we aanvullend zijn op elkaar; zij bieden workshops aan met alle aspecten van solliciteren en wij de begeleiding naar beroepsperspectief voor (foto) journalisten en schrijvers.
- We zijn in gesprek met de NVJ Academy om onze samenwerking uit te breiden, met als doel meer diversiteit op redacties. Na Black Lives Matter eerder dit jaar heeft de NVJ diversiteit hoog in het vaandel staan.

11. Structurele basis.

Om dit zinvolle werk te kunnen blijven doen en te kunnen groeien is structurele basis van het platform nodig. We willen evolueren van een bundeling van (tijdelijke) projecten naar een stabiele organisatie met een passende governance structuur wat zal bijdragen aan een zekere toekomst voor onze organisatie. Februari 2021 is de Stichting geformaliseerd met het onderstaande bestuur.

Bestuur

Het bestuur is wars van bureaucratie en kiest voor een transparante zakelijke stijl om zo de kerntaak van RFG te faciliteren. De bestuursleden zijn:

Jan-Jaap Heij (1968)

Functie: voorzitter en eindverantwoordelijk voor RFG Magazine.

Jan-Jaap Heij is medeoprichter en bestuurslid van De Coöperatie. Zijn kracht is marketing, verkoop en distributie van artikelen van freelancers, in online kiosken zoals zijn eigen Reporters Online. Als directeur is hij eindverantwoordelijk voor RFG Magazine, en brengt hij ook zijn expertise in voor het ICT-systeem van RFG Magazine.

Merel Huisman (1990)

Functie: penningmeester en bestuurslid

Merel Huisman is een ervaren projectmanager in het culturele veld. In haar rol als penningmeester en bestuurslid voor RFG Magazine is zij verantwoordelijk voor het aanschrijven van nieuwe fondsen, het opstellen van de budgetten en het beheren van de geldstromen.

Maaïke de Graaff (1952)

Functie: bestuurslid

Gezien haar achtergrond is de opdracht aan haar het uitbreiden van het strategische netwerk van RFG, stimuleren van het leren en kwaliteit van de organisatie en ook fondsenwerving.

Organisatie en financiën

RFG Magazine is gevestigd aan het Bos en Lommerplein 64, 1055EK te Amsterdam en staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder het nummer: 81736703. Het RSIN nummer is: 862200891. De contactpersoon is Merel Huisman, bereikbaar via: merel.huisman@decooperatie.org.

Na drie jaar onzekerheid wat betreft financiën is het streven van RFG Magazine om in 2021 een meer stabiele financiële basis op te bouwen door naast het verwerven van tijdelijke projectsubsidies ook zelf financiën te genereren. Mogelijkheden die we onderzoeken zijn een donatiecampagne, abonnement op de nieuwsbrief, het verkopen van artikelen en een contentbureau. De wens is om de dekking voor de uitgaven voor enkele jaren veilig te stellen door meerdere bronnen aan te boren. Naast fondsenwerving, donaties en zelf geld verdienen gaan we ook op zoek naar meerjarige subsidies van gemeenten en rijk.

Stichting RFG Magazine wordt gesteund door:



Democracy & Media
Foundation **Stichting**
Democratie & Media